

OGÓLNE WARUNKI EMISJI PRZEKAZÓW W RADIU eM

(tekst jednolity na dzień 01.01.2023 r.)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Emisji Przekazów w Radiu eM regulują zasady zamawiania emisji przekazów handlowych i innych przekazów w Radiu eM oraz realizacji przez Instytut Gość Media nagrania dźwiękowego przekazu handlowego lub innego przekazu i ich prawnego oznaczenia.
- 1.2. Z treścią niniejszych Ogólnych Warunków Emisji Przekazów w Radiu eM można zapoznać się w siedzibie Instytutu Gość Media oraz pod adresem internetowym <http://www.igomedia.pl/Reklama>.
- 1.3. Dla Zamówień na emisję przekazów handlowych i innych przekazów w Radiu eM oraz na realizację przez Instytut Gość Media nagrania dźwiękowego przekazu handlowego lub innego przekazu i ich prawnego oznaczenia obowiązują niniejsze Ogólne Warunki Emisji Przekazów w Radiu eM, o ile strony nie uzgodniły warunków odmiennych. Postanowienia zawarte w ofertach, kontrofertach, potwierdzeniach zamówień lub innych oświadczeniach Zamawiających obowiązują tylko w sytuacji, gdy zostaną wyraźnie przez IGM zaakceptowane na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 1.4. Ilekroć w niniejszych Ogólnych Warunkach Emisji Przekazów w Radiu eM jest użyte określenie:
 - a) IGM lub Instytut Gość Media – rozumie się przez to Instytut Gość Media, który osobowość prawną uzyskał na podstawie rozporządzenia Ministra Administracji i Cyfryzacji z 2 września 2014 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 1216), Regon: 243707398, NIP: 9542751090,
 - b) Konsument – rozumie się przez to osobę fizyczną, która zawiera umowę z IGM w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - c) Lokowanie produktu – rozumie się przez to przekaz handlowy, który polega na przedstawieniu lub nawiązaniu do towaru, usługi lub ich znaku towarowego w taki sposób, że stanowią one element samej audycji w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, a także w postaci nieodpłatnego udostępniania towaru lub usługi,
 - d) Media IGM – rozumie się przez to Radio eM, tygodnik „Gość Niedzielny”, miesięcznik „Mały Gość Niedzielny”, w tym ich wydania specjalne, a także inne publikacje prasowe i wydawnictwa IGM w formie drukowanej, a także Serwisy,
 - e) Metryka – rozumie się przez to dokumentację nagrania dźwiękowego Przekazu, zawierającą informacje wymagane przez OWEK, w tym potwierdzające dysponowanie prawami autorskimi do jego emisji,
 - f) OWEK – rozumie się przez to niniejsze Ogólne Warunki Emisji Przekazów w Radiu eM,

- g) Potwierdzenie Zamówienia – rozumie się przez to oświadczenie IGM o przyjęciu oferty zawartej w Zamówieniu; przyjęcie oferty może nastąpić w sposób dorozumiany poprzez przystąpienie do realizacji Zamówienia,
- h) Przekaz – rozumie się przez to Przekaz handlowy lub inny przekaz,
- i) Przekaz handlowy – rozumie się przez to każdy przekaz dźwiękowy, mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub włączony do niej, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w szczególności Reklama, Sponsorowanie lub Lokowanie produktu,
- j) Reklama – rozumie się przez to przekaz handlowy pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług, emitowany w formie Spotu reklamowego w blokach reklamowych,
- k) Serwisy – rozumie się przez to serwisy internetowe w domenach i subdomenach należących do IGM (w szczególności wiara.pl, gosc.pl, malygosc.pl, radioem.pl), administrowane przez IGM,
- l) Sponsorowanie – rozumie się przez to wkład w finansowanie audycji radiowej lub innego przekazu przez podmiot, który nie dostarcza usług medialnych i nie produkuje audycji, w celu promocji jego nazwy, firmy, renomy, działalności, towaru, usługi, znaku towarowego lub innego oznaczenia indywidualizującego,
- m) Spot reklamowy – rozumie się przez to nagranie dźwiękowe Reklamy,
- n) Wskazanie – rozumie się przez to nagranie dźwiękowe stanowiące wymagane prawnie oznaczenie Przekazu,
- o) Zamawiający – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną składającą zamówienie na emisję Przekazu w Radiu eM, oraz/lub realizację nagrania dźwiękowego Przekazu i jego prawnego oznaczenia,
- p) Zamówienie – rozumie się przez to oświadczenie Zamawiającego pisemne, wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej lub złożone za pośrednictwem telefonu, które wraz z OWEP stanowią ofertę złożoną IGM; w przypadku przyjęcia przez IGM oferty zawartej w Zamówieniu dochodzi do zawarcia umowy.

1.5. W sytuacji, gdy Zamawiający nie akceptuje niniejszych OWEP zobowiązany jest do poinformowania o tym IGM najpóźniej przy składaniu Zamówienia. W takim przypadku IGM zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zamówienia.

- 1.6. Jeżeli w indywidualnych przypadkach zostaną uzgodnione i zaakceptowane przez IGM na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej inne lub dodatkowe warunki, niniejsze OWEP obowiązywały będą w zakresie odrębnie nieuzgodnionym.
- 1.7. Zamówienia złożone telefonicznie powinny być po ich złożeniu potwierdzone za pośrednictwem poczty e-mail.
- 1.8. Zamawiający nie może bez pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody IGM przenieść praw i obowiązków wynikających z umów zawartych na podstawie OWEP na osoby trzecie.

§2 ZAKRES USŁUG

- 2.1. Niniejsze OWEP regulują zasady składania Zamówień na:
 - a) emisję Przekazów w Radiu eM lub w Radiu eM i innych rozgłoszeniach współpracujących z Radiem eM,
 - b) realizację (nagranie i wyprodukowanie) nagrania dźwiękowego Przekazu i jego prawnego oznaczenia w celu emisji w Radiu eM lub w Radiu eM i innych rozgłoszeniach.
- 2.2. IGM może zamieścić informację o Przekazie będącym przedmiotem Zamówienia w Serwisach i/lub na swoich kontach w mediach społecznościowych.

§3 ZAWARCIE UMOWY

- 3.1. Umowy mogą zostać zawarte:
 - a) w formie pisemnej,
 - b) w formie elektronicznej (przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego),
 - c) w formie dokumentowej, za pośrednictwem poczty e-mail,
 - d) za pomocą innych środków porozumiewania się na odległość.
- 3.2. Cenniki publikowane lub udostępniane przez IGM nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz są jedynie zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
- 3.3. W celu zawarcia umowy Zamawiający składa Zamówienie na odpowiednim druku stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszych OWEP lub na własnym druku po zaakceptowaniu przez IGM.
- 3.4. Potwierdzenie Zamówienia może nastąpić w sposób dorozumiany poprzez przystąpienie do jego wykonywania, z zastrzeżeniem pkt. 3.5. Potwierdzenie Zamówienia nie jest jednoznaczne z obowiązkiem emisji Przekazu, a IGM jest uprawniony do odmowy przekazania Przekazu do emisji, bądź spowodowania jego wycofania albo wstrzymania jego emisji w przypadkach określonych w niniejszych OWEP.

- 3.5. W przypadku Zamówienia złożonego przez Zamawiającego będącego Konsumentem IGM niezwłocznie przesyła na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail wiadomość z Potwierdzeniem Zamówienia.
- 3.6. Umowa zostaje zawarta z momentem Potwierdzenia Zamówienia, z zastrzeżeniem pkt. 3.7.
- 3.7. Umowa z Zamawiającym będącym Konsumentem zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Zamawiającego Potwierdzenia Zamówienia przez IGM, o którym mowa w pkt. 3.5. powyżej. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Zamawiającemu będącemu Konsumentem treści zawieranej umowy następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3.5.
- 3.8. Osoba podpisująca Zamówienie oświadcza, że w momencie składania podpisu jest upoważniona do składania ofert w imieniu Zamawiającego.

§4 ZASADY REALIZACJI UMOWY

- 4.1. Długość Przekazu określona zostanie w Zamówieniu, przy uwzględnieniu obowiązujących przepisów, w szczególności ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r., poz. 805 z dalsz. zm., dalej ustawa o radiofonii i telewizji).
- 4.2. Przekaz zostanie wyemitowany w terminie wynikającym z uzgodnionego przez strony mediaplanu.
- 4.3. Przekaz zostanie wyemitowany w terminie, o którym mowa w pkt. 4.2. powyżej:
 - a) w przypadku dostarczenia nagrania dźwiękowego Przekazu przez Zamawiającego – pod warunkiem spełniania przez takie nagranie warunków technicznych, stanowiących załącznik nr 2 do niniejszych OWEP oraz jego dostarczenia wraz Metryką, zgodną ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszych OWEP, na 4 dni robocze przed terminem emisji, chyba że strony uzgodnią inny termin,
 - b) w przypadku realizacji nagrania dźwiękowego Przekazu i jego prawnego oznaczenia przez IGM – pod warunkiem zatwierdzenia przez Zamawiającego nagrania dźwiękowego Przekazu i jego prawnego oznaczenia zrealizowanego przez IGM na 4 dni robocze przed terminem emisji, chyba że strony uzgodnią inny termin.
- 4.4. Strony mogą, w tym za ewentualnym dodatkowym wynagrodzeniem, uzgodnić, że Przekaz będący przedmiotem Zamówienia będzie dostępny także na stronie internetowej Radia eM i/lub na kontach IGM w mediach społecznościowych.
- 4.5. IGM wyodrębni i oznaczy Przekaz zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z ustawą o radiofonii i telewizji.
- 4.6. Treść każdego Przekazu wymaga uprzedniej akceptacji IGM. IGM może odmówić emisji Przekazu w przypadkach określonych w niniejszych OWEP.

- 4.7. W przypadku umowy, której przedmiotem jest realizacja nagrania dźwiękowego Przekazu i jego prawnego oznaczenia, IGM przedstawi Zamawiającemu w uzgodnionym przez strony terminie plik nagrania dźwiękowego Przekazu i jego prawnego oznaczenia.
- 4.8. Zamawiający jest zobowiązany w terminie 2 dni roboczych od otrzymania pliku z nagraniem dźwiękowym Przekazu do jego zatwierdzenia lub do zgłoszenia uwag. W razie uwzględnienia uwag IGM zobowiązany jest do ich zaimplementowania oraz przedstawienia Zamawiającemu do zatwierdzenia w terminie uzgodnionym przez strony.
- 4.9. Zamawiający jest uprawniony do zmiany treści dostarczonego przez siebie nagrania dźwiękowego Przekazu, pod warunkiem że IGM wyrazi na to zgodę, a zmienione nagranie dźwiękowe Przekazu nie będzie dłuższe od poprzedniego, a także spełniać będzie warunki, o których mowa w pkt. 4.3. lit. a powyżej. W takim przypadku zmienione nagranie dźwiękowe Przekazu zostanie wyemitowane zamiast dotychczasowego zgodnie z mediaplanem Radia eM, nie wcześniej niż począwszy od 1 dnia roboczego od akceptacji zmiany przez IGM.
- 4.10. W przypadku gdy Zamawiający w terminie, o którym mowa w pkt. 4.3. nie dostarczy nagrania dźwiękowego Przekazu lub nie dokona jego zatwierdzenia, albo gdy uwzględnienie uwag nie będzie możliwe tak aby Przekaz został wyemitowany w terminie, o którym mowa w pkt. 4.2., IGM poinformuje o tym Zamawiającego, który będzie uprawniony bądź oświadczyć, że ma być on wyemitowany w późniejszym terminie, bądź wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym przy uwzględnieniu pkt. 8.4. i 11.2.

§5 ZASADY PŁATNOŚCI

- 5.1. Wynagrodzenie za wykonanie usług podawane jest w kwocie netto i brutto oraz ustalane na podstawie aktualnego cennika usług świadczonych w Radiu eM.
- 5.2. Wynagrodzenie może być płatne w następujący sposób:
- a) przelewem bankowym na rachunek bankowy IGM,
 - b) kartą płatniczą Visa, Visa Electron, MasterCard, Maestro, MasterCard Electronic.
- 5.3. Jeżeli w Potwierdzeniu Zamówienia nie określono inaczej, płatności winny być dokonane przed emisją Przekazu. Przy płatności przelewem za datę zapłaty uważać się będzie datę zaksięgowania środków na rachunku IGM.
- 5.4. W przypadku udzielenia przez IGM rabatu z uwagi na zlecenie przez Zamawiającego większej liczby emisji lub usług, a następnie rezygnacji przez Zamawiającego z części przedmiotowych emisji lub usług, IGM zastrzega sobie prawo do obniżenia rabatu. Strony uzgodnią wysokość nowego rabatu, przy czym w razie braku odrębnych ustaleń IGM dokona jego obniżenia proporcjonalnie do liczby zmniejszonych emisji lub usług. IGM dokona obniżki rabatu poprzez

korektę wystawionej faktury VAT, a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty różnicy w terminie 7 dni od dokonania korekty.

§6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 6.1. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za treść i zgodność z prawem Przekazów objętych Zamówieniem oraz za dopuszczalność ich emisji w Radiu eM. W szczególności Zamawiający oświadcza, że:
- a) dysponuje prawami majątkowymi, w tym autorskimi i pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej, nieobciążonymi prawami osób trzecich, w tym do dostarczonego przez siebie nagrania dźwiękowego Przekazu oraz do towarów i usług objętych Przekazem, a także do ich znaków towarowych, pozwalającymi na emisję Przekazu w Radiu eM oraz w Serwisach,
 - b) sprzedaż towarów i świadczenie usług objętych Przekazem są dozwolone prawem oraz posiada ewentualne wymagane prawem zezwolenia na ich sprzedaż lub świadczenie.
- 6.2. Przekazy objęte Zamówieniem nie mogą:
- a) być sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności naruszać regulacji dotyczących zakazu i ograniczeń reklamy, w tym wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, a także ochrony praw własności intelektualnej, dóbr osobistych lub danych osobowych oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji, w tym wprowadzać w błąd,
 - b) godzić w dobre imię Kościoła Rzymskokatolickiego lub być sprzeczne z jego nauczaniem albo etyką chrześcijańską, a także linią programową Mediów IGM (zwane dalej wartościami IGM), w szczególności zawierać treści promujące niemoralne postawy i zachowania lub treści przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym erotycznych lub pornograficznych.
- 6.3. Zamawiający składając Zamówienie oświadcza tym samym, że Przekaz objęty Zamówieniem nie narusza postanowień pkt. 6.2., z zastrzeżeniem pkt. 6.4.
- 6.4. Zamawiający będący Konsumentem jest zobowiązany do złożenia oświadczenia, że Przekaz objęty Zamówieniem nie narusza postanowień pkt. 6.2., którego wzór stanowi załącznik nr 3 do OWEP. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym może zostać również zawarte w treści Zamówienia lub przesłane pocztą e-mail.
- 6.5. IGM może odmówić przyjęcia Zamówienia lub przekazania do emisji Przekazu, jeżeli:
- a) Przekaz narusza postanowienia pkt. 6.2.,
 - b) nagranie dźwiękowe Przekazu dostarczone przez Zamawiającego nie spełnia warunków technicznych wskazanych w załączniku nr 2 do OWEP,
 - c) Zamawiający będący Konsumentem nie złożył oświadczenia, o którym mowa w pkt. 6.4.,

- d) Przekaz stanowi reklamę mediów konkurencyjnych wobec Mediów IGM, w tym wydawnictw prasowych, serwisów internetowych oraz rozgłośni radiowych,
 - e) długość nagrania dźwiękowego Przekazu przekazanego przez Zamawiającego odbiega od uzgodnionej przez strony długości uwzględnionej w mediaplanie Radia eM,
 - f) emisja Przekazu nie jest możliwa z przyczyn technicznych lub zmiany ramówki.
- 6.6. Odmawiając przyjęcia Zamówienia lub przekazania do emisji Przekazu IGM nie musi wskazywać przyczyny takiej odmowy.
- 6.7. IGM może dokonać wycofania Przekazu albo wstrzymania jego emisji, jeżeli:
- a) Przekaz narusza kodeksy dobrych praktyk reklamy lub postanowienia ustawy o radiofonii i telewizji,
 - b) osoba trzecia zgłosiła uzasadnione zastrzeżenia co do zgodności Przekazu z prawem, zasadami współżycia społecznego lub wartościami IGM, bądź wskazała wady/niezgodność z umową towarów, treści cyfrowych, usług lub usług cyfrowych objętych Przekazem albo ich niezgodność z treścią Przekazu,
 - c) dalsza emisja Przekazu nie jest możliwa z przyczyn technicznych lub zmiany ramówki.
- 6.8. Zamawiający jest zobowiązany do naprawienia w pełnej wysokości szkody powstałej po stronie IGM lub jego personelu, w tym redaktora naczelnego, na skutek naruszenia przez Przekaz postanowień §6.
- 6.9. IGM nie ponosi odpowiedzialności za szkodę na skutek odmowy przekazania Przekazu do emisji, bądź dokonania jego wycofania albo wstrzymania jego emisji z przyczyn, o których mowa w pkt. 6.5. lub 6.7.
- 6.10. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy spowodowane działaniem siły wyższej.

§7 PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. W przypadku gdy w ramach wykonywania umowy przez IGM zostaną stworzone utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jeżeli strony nie postanowią inaczej IGM udzieli Zamawiającemu niewyłącznej licencji na ich emisję w Radiu eM oraz w Serwisach i na kontach IGM w mediach społecznościowych, w celu promocji i reklamy Zamawiającego.
- 7.2. Zamawiający jest uprawniony także do publikacji utworów, o których mowa w pkt. 7.1. w celu promocji i reklamy swojej działalności na stronach internetowych Zamawiającego i na kontach Zamawiającego w mediach społecznościowych. Zamawiający zobowiązany jest jednak każdorazowo do oznaczenia takich utworów poprzez podanie źródła, w którym były emitowane tj. Radia eM.

- 7.3. Udzielenie licencji, o której mowa w pkt. 7.1. i 7.2. powyżej, nastąpi w ramach uzgodnionego wynagrodzenia i będzie skuteczne od momentu zapłaty tego wynagrodzenia.
- 7.4. IGM może udzielić Zamawiającemu licencji na emisję utworów, o których mowa w pkt. 7.1. w celu promocji i reklamy Zamawiającego w innych niż Radio eM rozgłośniach za dodatkowym wynagrodzeniem, a udzielenie takiej licencji będzie skuteczne od momentu zapłaty tego wynagrodzenia.
- 7.5. Udzielenie licencji nastąpi na czas określony oraz w zakresie terytorialnym niezbędnym do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.

§8 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE REKLAMODAWCÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

- 8.1. Postanowienia OWEP nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień przyznanych Zamawiającemu będącemu Konsumentem przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.2. Zamawiający będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni od jej zawarcia odstąpić od niej bez podawania przyczyny, co spowoduje konsekwencje określone w pouczeniu stanowiącym załącznik nr 4 do OWEP. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 5 do OWEP.
- 8.3. Prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa w pkt. 8.2., nie przysługuje jeżeli IGM rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia przez IGM, że po spełnieniu świadczenia przez IGM utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a IGM przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku.
- 8.4. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i odstąpił od umowy przed jej całkowitą realizacją, zapłaci kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował IGM o odstąpieniu od umowy, w szczególności w razie odstąpienia od umowy po realizacji nagrania dźwiękowego Przekazu lub jego prawnego oznaczenia – jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za ich realizację.
- 8.5. Postanowienia pkt. 8.1.-8.4. mają odpowiednie zastosowanie do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 8.6. Zamawiający będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, o których szczegółowe informacje dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników

konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej pod adresem siedziby IGM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: reklama@igomedia.pl.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail osoby zgłaszającej reklamację, nr zamówienia, datę stwierdzenia nieprawidłowości oraz opis okoliczności będącej podstawą reklamacji.
- 9.3. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez IGM.
- 9.4. W przypadku gdy reklamacja będzie zasadna, IGM według wyboru Zamawiającego albo wyemituje ponownie Przekaz, albo dokona zwrotu odpowiednio całości lub części uiszczonej opłaty, w tym dokona korekty Zamówienia oraz faktury VAT.

§10 DANE OSOBOWE

- 10.1. IGM jest administratorem danych osobowych Zamawiających, a w sprawach dotyczących danych osobowych można się z nim skontaktować w formie pisemnej pod adresem siedziby IGM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@igomedia.pl.
- 10.2. IGM wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować w formie pisemnej pod adresem siedziby IGM lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@igomedia.pl.
- 10.3. IGM posługuje się danymi osobowymi Zamawiających:
 - a) w celu realizowania wzajemnych praw i obowiązków w związku z zawartą pomiędzy IGM a Zamawiającym umową – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla zrealizowania umowy,
 - b) w celu realizacji ciążących na IGM obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów ustawy o rachunkowości i przepisów podatkowych, w tym archiwizacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO; podanie danych w tym zakresie jest obowiązkiem prawnym,
 - c) w celach stanowiących prawnie uzasadniony interes IGM – w tym kontaktowania się w związku z zawieranymi umowami, polegającym na ustaleniu i dochodzeniu roszczeń, a także przesyłania informacji o ofertach i promocjach IGM oraz w innych celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

- d) na podstawie zgody – o ile zostanie udzielona w konkretnych przypadkach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO; podanie danych w takich przypadkach jest dobrowolne, a brak ich przekazania nie wpływa negatywnie na sytuację prawną.
- 10.4. IGM będzie przetwarzać dane osobowe Zamawiających przez czas niezbędny do realizacji ww. celów przetwarzania:
- a) w przypadku przetwarzania danych na podstawie umowy – do jej zakończenia i przedawnienia wynikających z niej roszczeń,
 - b) w przypadku przetwarzania danych, ponieważ jest to konieczne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa – do upływu okresów określonych przez te przepisy,
 - c) w przypadku przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu IGM – do momentu ustania ww. interesu lub do momentu wniesienia podlegającego uwzględnieniu sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - d) w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do momentu wycofania zgody.
- 10.5. IGM będzie przekazywać dane osobowe Zamawiających podmiotom pomagającym mu w realizowaniu obowiązków związanych z ww. celami, w szczególności firmom świadczącym usługi płatnicze, drukarskie i kurierskie, Poczcie Polskiej oraz w razie takiej konieczności uprawnionym organom państwowym.
- 10.6. Dlatego, że IGM posługuje się danymi osobowymi Zamawiających, mają oni prawo:
- a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy IGM posługuje się tymi danymi na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu,
 - f) do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od IGM swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego; Zamawiający mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby IGM przesłał ich dane do innego administratora; jednakże IGM robi to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe; prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które przetwarzane są na podstawie umowy z Zamawiającym lub na podstawie zgody Zamawiającego,
 - g) wycofania zgody na przetwarzanie danych – w przypadkach, w których IGM o nią poprosił; wycofanie zgody nie będzie wpływało na okres przed jej wycofaniem.

- 10.7. Aby skorzystać z powyższych praw, należy skontaktować się ze IGM w sposób wyżej wskazany.
- 10.8. IGM nie podejmuje automatycznych decyzji na podstawie danych osobowych Zamawiających.
- 10.9. Zamawiającym przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2.

§11 INNE PRZYPADKI WYPOWIEDZENIA UMOWY I SKUTEK WYPOWIEDZENIA

- 11.1. W przypadku odmowy przekazania Przekazu do emisji bądź dokonania jego wycofania albo wstrzymania jego emisji każdej ze stron przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- 11.2. W przypadku wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty proporcjonalnej części wynagrodzenia za spełnione przez IGM świadczenie, w szczególności w razie wypowiedzenia umowy po realizacji nagrania dźwiękowego Przekazu lub jego prawnego oznaczenia – jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za ich realizację.

§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1. Niniejsze OWEP obowiązują od dnia 01.09.2022 r.
- 12.2. IGM zastrzega sobie prawo do zmiany OWEP w każdym czasie z ważnych przyczyn, za które uważa się:
- a) zmianę przepisów prawa,
 - b) wydanie prawomocnego orzeczenia sądu albo decyzji administracyjnej,
 - c) zmianę warunków świadczenia usług wynikających z przyczyn technologicznych lub biznesowych,
 - d) zmianę zakresu usług.
- 12.3. Zmiany OWEP będą wchodziły w życie w terminie 14 dni o powiadomieniu o nich Zamawiającego, z zastrzeżeniem pkt. 12.4.
- 12.4. W przypadku Konsumentów zmiany wejdą wobec nich w życie, chyba że poinformowani o zmianach, przed terminem wejścia w życie tych zmian wyślą oświadczenie o braku zgody na zmiany na adres e-mail: reklama@igomedia.pl. W przypadku przesłania oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Konsumenty będą związani postanowieniami OWEP w dotychczasowym brzmieniu.
- 12.5. W sytuacji gdyby okazało się, że niektóre postanowienia OWEP są lub staną się nieważne, albo gdyby wystąpiła luka w postanowieniach OWEP nie wpływa to na ważność pozostałych ich postanowień.
- 12.6. W kwestiach nieuregulowanych w OWEP mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o radiofonii i telewizji.

12.7. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji OWEP rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby IGM, z zastrzeżeniem zdania 2. W przypadku Konsumentów wszelkie spory mogące wyniknąć na tle realizacji OWEP rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania strony pozywającej.

Załączniki

Załącznik nr 1 – [Wzór Zamówienia na emisję przekazu w Radiu eM](#)

Załącznik nr 2 – [Wzór metryki przekazu handlowego lub innego przekazu oraz Warunki techniczne](#)

Załącznik nr 3 – [Oświadczenie dotyczące przekazu handlowego lub innego przekazu](#)

Załącznik nr 4 – [Pouczenie o korzystaniu z prawa do odstąpienia od umowy](#)

Załącznik nr 5 – [Wzór formularza odstąpienia od umowy](#)