

Tygodnik ogólnopolski
wydawany od 1923 roku

reklama@igomedia.pl
www.igomedia.pl

Udzielamy następujących rabatów:

- do 15% dla agencji reklamowej
- rabaty dla ogłoszeń „powoźniowych”
- rabaty dla nowych klientów
- rabaty zależne od wielkości zadeklarowanego budżetu

Dopłaty:

- 30% za wybór miejsca publikacji

Zlecenia należy składać na 12 dni przed datą wydawniczą, która przypada w niedzielę. Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklam niezgodnych z profilem pisma. Cennik ważny od 1 stycznia 2021 r.

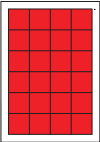
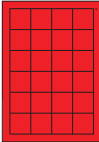
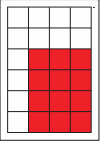
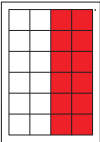
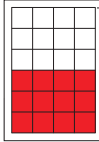
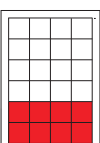
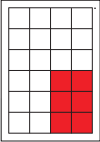
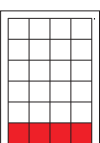
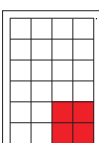
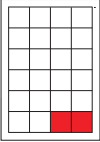
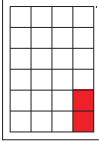
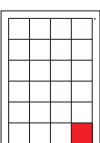


Druk na papierze:
Flyo Brite 45 g
LWC 115 g (okładka)

Wydawca:
Instytut Gość Media
40-042 Katowice,
ul. Wita Stwosza 11
www.igomedia.pl

Wydanie:
bielsko-żywieckie,
gliwickie, katowickie,
krakowskie, opolskie,
tarnowskie, warszawskie

Wydanie:
elbląskie, gdańskie,
koszalińskie, lubelskie,
legnickie, łowickie, płockie,
radomskie, sandomierskie,
świdnickie, warmińskie,
wrocławskie,
zielenogórsko-gorzowskie

Formaty reklam					
1/1	 184 x 255,6 mm	210 x 280 mm – wymiar na spad*		4 000	2 400
Junior Page	 137,1 x 169,2 mm			3 000	1 800
1/2	 90,2 x 255,6 mm	184 x 126 mm		2 000	1 200
1/3	 184 x 82,8 mm			1 300	800
1/4	 90,2 x 126 mm			1 000	600
1/6	 184 x 39,6 mm	90,2 x 82,8 mm		680	400
1/12	 90,2 x 39,6 mm	43,3 x 82,8 mm		340	200
1/24	 43,3 x 39,6 mm			170	100

Nekrologi o wymiarach 90,2 x 39,6 mm: 70 zł netto

Formaty i ceny reklam niestandardowych – do negocjacji

* - do formatu należy doliczyć po 5 mm na każdą stronę spadu

Podane ceny są cenami netto w złotych, należy do nich doliczyć podatek VAT.

Podane ceny dotyczą emisji reklamy w jednym wydaniu diecezjalnym na stronie reklamowej.

Insertowanie: od 0,20 zł/szt. (cena zależna od wielkości i wagi insertu)